

**DPP-ready met geweven labels
met unieke QR code**

volgens GS1 standaard

De komst van het Digitaal Product Paspoort (DPP) vraagt om innovatie, want hoe zorg je dat elk individueel item een eigen gewezen QR-code krijgt die volgens de wereldwijde GS1 standaarden werkt? Een Serialised Global Trade Item Number (SGTIN) in de QR Code powered by GS1 biedt dé oplossing.

Tot voor kort was het produceren van unieke QR-codes per item ingewikkeld en duur: elk artikel moest vooraf bekend zijn en afzonderlijk geproduceerd worden. Dit stond haaks op de minimale aantallen die weefmachines aankunnen, waardoor veel merken vastliepen. Met een SGTIN in de QR Code powered by GS1 kun je nu massaal gewezen labels produceren en pas ná de productie aan elk item de juiste artikelgegevens koppelen. Doordat dit niet van tevoren bekend hoeft te zijn ontstaat er ongekende flexibiliteit en wordt het DPP op itemniveau voor iedereen bereikbaar om te maken.

In deze onepager leggen we uit hoe deze innovatie niet alleen zorgt voor een enorme efficiëntieslag in de productie, maar ook de deur opent naar volledige traceerbaarheid en nieuwe commerciële kansen op itemniveau.

Van batch naar serieniveau

Tot nu toe werden producten in de textielindustrie vooral op batchniveau geïdentificeerd met een GTIN/EAN-code. Deze barcodes bevatten informatie zoals land, bedrijf, maat, kleur en stijl, maar ze koppelen deze informatie niet aan een specifiek item. Hierdoor mist er traceerbaarheid, producthistorie en commerciële mogelijkheden op item- of serieniveau. Je kunt bijvoorbeeld niet zien wie welk product heeft gekocht, hoe een item gebruikt of gerepareerd is of gepersonaliseerde aanbiedingen doen.

Data op serieniveau is cruciaal voor merken die meer inzicht willen krijgen, efficiënter willen werken en duurzamer willen ondernemen. De oplossing is de SGTIN: hierbij voeg je een uniek serienummer toe aan een bestaande GTIN, waardoor elk individueel item een eigen, unieke code krijgt. Zo kun je producten niet alleen eenduidig identificeren, maar ook betrouwbaar volgen en koppelen aan waardevolle data. Dit opent de deur naar volledige traceerbaarheid, een rijkere producthistorie en nieuwe commerciële kansen per item.

De voordelen van een gewezen QR-code op item niveau:

- Het label is (professioneel) wasbaar en blijft daarmee scanbaar tot einde van levensduur (wat niet het geval is bij druklabels)
- Door de hogere scanratio ontstaat er meer interactie met het product, wat direct bijdraagt aan extra waarde voor jouw merk.
- De premium uitstraling van het gewezen label tilt de merkbeleving naar een hoger niveau.

Elke QR-code begint met een GTIN die gekoppeld is aan één merkeigenaar. Dit zorgt ervoor dat:

- Codes nooit overlappen tussen verschillende merken.
- Elk product wereldwijd een unieke identiteit krijgt en altijd traceerbaar blijft.

Hoe werkt het?

Je begint met een bestaande GTIN (EAN) en voegt daar een uniek serienummer aan toe, bijvoorbeeld 0000000001, 0000000002, enzovoort. Deze combinatie wordt vervolgens omgezet naar een unieke EPC-code van 24 tekens, zoals: GTIN + serienummer → 302593D1ED6F80803B9ACA00. Elke volgende code telt automatisch door, waardoor je miljoenen unieke codes kunt genereren. Het grote voordeel hiervan is dat je niet langer vooraf codes en labels hoeft vast te leggen per artikelgroep. In plaats daarvan kun je bijvoorbeeld 100.000 labels tegelijk produceren en pas later in het proces een unieke code per item koppelen. Hierdoor geef je elk product een eigen digitale identiteit, werk je volgens de GS1 standaard en kun je op schaal produceren zonder hoge minimale oplages en complexiteit in productie. Zo is het dus mogelijk om op een schaalbare manier unieke gewezen QR-codes te gebruiken die voldoen aan de GS1 standaard en waarmee je ook een DPP kunt creëren.

Wie is GS1?

GS1 helpt bedrijven om in een keten eenduidige afspraken te maken over productidentificatie en het toegankelijk maken van productdata. Zo kun je productdata op een standaard manier betrouwbaar vastleggen en delen om efficiënter en duurzamer te ondernemen. Om dit te realiseren werken zij nauw samen met bedrijven uit vele sectoren, consultants, solution providers, brancheorganisaties, NGO's en overheden.

Klaar voor de toekomst

Met gewezen QR-labels volgens GS1 standaarden, waarin een SGTIN is verwerkt, kunnen merken en partners eenvoudig opschalen: je gaat van batchniveau naar itemniveau, van beperkt naar schaalbaar en van statisch naar slim en digitaal. Zo blijft ieder product scanbaar tot het einde van de levensduur en open je de deur naar toepassingen als Digital Product Passports, tracking voor circulariteit, authenticatie en meer klantinteractie. De puzzel van het grootschalig produceren en koppelen van unieke data aan producten is hiermee opgelost, waardoor nieuwe kansen ontstaan voor logistiek én marketing. Wil je weten hoe dit jouw merk of collectie verder kan helpen?

Conclusie

Het op grote schaal efficiënt produceren van gewezen QR-labels op itemniveau was lang een puzzel, maar met de serialized GTIN zijn de puzzelstukjes op hun plek gevallen. Het achteraf koppelen van unieke data aan producten biedt ongekende mogelijkheden voor zowel logistiek als marketing. Benieuwd hoe deze mogelijkheid impact op jouw merk of collectie kan hebben?

Plan een afspraak om te sparren over de mogelijkheden: hubert@eelabels.nl / +31(0)628255383

Deze two-pager is uitsluitend informatief en met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Gebruik van deze informatie is volledig voor eigen risico. Voor eventuele onjuistheden, onvolledigheden of de gevolgen van gebruik van deze informatie aanvaarden wij geen aansprakelijkheid.