

Unieke QR-codes nu naadloos aansluitbaar op *GS1 standaard*

In de wereld van het Digitaal Product Paspoort (DPP) was er lange tijd een grote uitdaging: hoe combineer je unieke, geweven QR-codes op itemniveau met de wereldwijde standaarden van GS1? Tot voor kort was het produceren van unieke codes een complex en kostbaar proces, omdat elk artikel vooraf bekend moest zijn en apart geproduceerd moest worden. Dit botste vaak met de minimale oplages van weefmachines, waardoor het voor veel merken simpelweg niet haalbaar was.

De doorbraak: produceren in massa, koppelen naar behoefte. Dankzij de komst van de serialized GTIN is dit probleem nu opgelost. Het is voortaan mogelijk om grote oplages met unieke QR-codes in één keer te produceren, zonder dat de specifieke artikelgegevens vooraf al vastgelegd hoeven te zijn. De unieke codes kunnen nu achteraf naadloos gekoppeld worden aan de correcte artikelinformatie van het betreffende item.

In deze onepager leggen we uit hoe deze innovatie niet alleen zorgt voor een enorme efficiëntieslag in de productie, maar ook de deur opent naar volledige traceerbaarheid en nieuwe commerciële kansen op itemniveau.

Wat is GS1?

GS1 ontwikkelt wereldwijde standaarden zodat bedrijven producten eenduidig kunnen identificeren, delen en volgen in de hele supply chain. Dit gebeurt veelal met de bekende barcode (GTIN-code EAN). Deze code bevat informatie zoals land, bedrijf, product (bijvoorbeeld maat, kleur) etc. Een systeem wat goed werkt maar met één groot nadeel: je kon alleen op productniveau (batch) identificeren, niet per individueel item.

Dit betekent het missen van de volgende mogelijkheden én waardevolle data op item niveau:

1. Geen individuele traceerbaarheid

- Geen koppeling mogelijk tussen product en klant
- Geen inzicht in gedrag per individueel product

2. Geen producthistorie per item

- Geen inzicht in gebruik, slijtage of levensduur
- Geen data over reparaties, retouren of recycling

3. Beperkte klantinteractie en commerciële kansen

- Geen gepersonaliseerde content per item
- Minder mogelijkheden voor upselling en crossselling

Waarom dit echt een probleem is: Data is vandaag de dag één van de belangrijkste assets van een merk. Door alleen op batchniveau te werken, verzamel je slechts algemene data, terwijl juist op itemniveau de echte inzichten ontstaan.

De oplossing: serialized GTIN (unieke codes per stuk)

Daarnaast gaf dit ook een praktisch probleem bij unieke geweven QR-codes. Voor elke unieke QR code moesten vooraf de artikelen bekend zijn. Weefmachines hebben een minimale oplage van ongeveer 2.500 stuks. In de praktijk zijn aantallen perartikel veel lager, waardoor het voor veel merken niet haalbaar was.

GS1 heeft dit nu opgelost door een serienummer toe te voegen aan de GTIN. Dit heet een serialized GTIN.

Hoe werkt het?

- Je start met een bestaande GTIN (EAN)
- Je voegt een uniek serienummer toe (bijvoorbeeld 0000000001, 0000000002, etc.)
- Deze combinatie wordt omgezet naar een unieke code (EPC) van 24 tekens

Bijvoorbeeld: GTIN + serienummer → 302593D1ED6F80803B9ACA00
Elke volgende code telt automatisch door, waardoor je miljoenen unieke codes kunt genereren.

Waarom dit zo belangrijk is: het grote voordeel is dat je niet meer vooraf codes en labels hoeft te bepalen per artikelgroep.

In plaats daarvan kun je:

- Bijvoorbeeld 100.000 labels tegelijk produceren
- Pas later in het proces een unieke code per item koppelen (via QR of RFID)

Hierdoor wordt het wel mogelijk om:

- Elk product een eigen digitale identiteit te geven
- Te werken volgens de GS1-standaard
- Op schaal te produceren zonder hoge minimale oplages

Zo is het dus mogelijk om op een schaalbare manier gebruik te maken van unieke geweven QR-codes volgens de GS1 standaard.

De voordelen van unieke geweven QR-codes op een rij:

- Professioneel wasbaar → scanbaar tot het einde van de levensduur
- Hogere scanratio → meer interactie en dus meer waarde
- Premium uitstraling → versterkt de merkbeleving

Omdat elke code begint met een GTIN die gekoppeld is aan één klant, weet je zeker dat:

- Codes nooit overlappen tussen merken
- Elk product wereldwijd uniek identificeerbaar is

Zo is het mogelijk om op een schaalbare manier gebruik te maken van unieke geweven QR-codes volgens de GS1 standaard.

Kort samengevat, dankzij deze ontwikkeling gaat GS1 van:

- Batchniveau → Itemniveau
- Beperkt → Schaalbaar
- Statisch → Slim en digitaal
- Beperkt scanbaar → scanbaar tot einde van levensduur

En dat maakt toepassingen mogelijk zoals:

- Digital Product Passports
- Tracking en circulariteit
- Authenticatie
- Klantinteractie en loyalty

Conclusie

Het efficiënt produceren van unieke, geweven QR-codes op grote schaal was lang een puzzel, maar met de serialized GTIN zijn de puzzelstukjes op hun plek gevallen. Het achteraf koppelen van unieke data aan producten biedt ongekende mogelijkheden voor zowel logistiek als marketing. Benieuwd hoe deze mogelijkheid impact op jouw merk of collectie kan hebben?

Plan een afspraak om te sparren over de mogelijkheden: hubert@eelabels.nl / +31(0)628255383